



4^e état des lieux des sites internet locaux

Les intercommunalités en 2005

Sommaire

EDITORIAL VILLES INTERNET	p02
OBJECTIF DE L'ETUDE	p03
INTRODUCTION	p04
I INFORMER SUR L'INTERCOMMUNALITE	p05
1-faire connaître l'institution	p05
2-la nécessité de présenter le territoire	p06
3-la présence des autres organismes publics	p06
4-l'intérêt d'expliquer son action	p07
synthèse : des sites pédagogiques	p08
II LE DEVELOPPEMENT DES OUTILSD'INTERACTIVITES	p09
1-l'interactivité est moins développé que sur les sites municipaux	p09
FOCUS:le mailtest	p11
2-mutualiser pour améliorer la qualité du site	p12
synthèse : l'interactivité comme horizon	p13
III LES PUBLICS DES INTERCOMMUNALITES	p14
1-des publics aux attentes différentes	p14
2-un public oublié : les handicapés	p16
FOCUS : les outils de navigation	p17
synthèse : l'attractivité du territoire comme enjeu	p18
CONCLUSION	p19
ANNEXES	p21
fiche pratique 1	p22
fiche pratique 2	p23
fiche pratique 3	p27
fiche pratique 4	p29
liste des bonnes pratiques	p30
liste des epci étudiées	p31
contacts	p35

Editorial de l'association Villes internet

En liaison avec les réseaux et les organismes privés ou publics, locaux, nationaux ou internationaux, l'association VILLES INTERNET a pour mission de diffuser et d'accompagner toutes les initiatives pouvant contribuer à valoriser, développer et promouvoir les usages citoyens (d'intérêt général et de service public) des technologies de l'information et de la communication au niveau local.

L'association a pour fonction principale de coordonner le développement et l'animation d'un réseau des acteurs de l'internet citoyen, tout particulièrement des collectivités territoriales se référant aux valeurs de citoyenneté active et de démocratie participative.

Cette action la conduit notamment, à :

- coordonner la collecte, le traitement et la diffusion de l'information et des données sur l'internet citoyen (veille en ligne),
- contribuer à développer des processus d'échanges et de co-production entre les différents acteurs (forums, séminaires, colloques, conférences),
- favoriser le développement de la coopération entre les acteurs
- sensibiliser les acteurs locaux (élus, agents administratifs) aux usages et pratiques de l'Internet.
- concevoir et éditer des publications et ouvrages valorisant les pratiques de l'internet local et citoyen.

L'Association VILLES INTERNET se donne ainsi pour objectif de remplir, en France et en relation avec des acteurs étrangers, un rôle de carrefour/ressource au sein des réseaux de l'internet citoyen et particulièrement des collectivités territoriales. Elle entend conduire son action dans une perspective de développement durable.

FLORENCE DURAND-TORNARE
Fondatrice et déléguée de l'association Villes Internet

Objectifs de l'étude

Cette étude réalisée dans le cadre de l'association Villes Internet et en partenariat avec la Caisse des Dépôts, s'inscrit dans le cadre des actions de cette association et de la plate-forme Service-Public Local pour la promotion des usages des technologies de l'Information et de la Communication (TIC), et en accompagnement des collectivités territoriales et des organismes publics locaux dans le développement de l'administration électronique¹ et de l'internet citoyen.

Dans cet objectif, il est nécessaire de connaître le stade de développement des collectivités, leurs attentes par rapport aux services internet en direction du citoyen et de recenser les meilleures pratiques afin de pouvoir les diffuser.

Après avoir étudié les 100 plus grandes villes de France en 2003, les villes moyennes en 2004 (20.000-100.000 habitants), l'année 2005 va permettre l'étude des petites villes (3.000 – 20.000 habitants) et des intercommunalités².

Cette étude présente donc un état des lieux des sites internet des intercommunalités (communautés urbaines, d'agglomération, de communes), et s'attache à analyser le contenu des sites, selon plusieurs angles :

- la part réservée à l'information sur les sites internet intercommunaux aussi bien d'un point de vue qualitatif que quantitatif, en analysant les moyens et les outils utilisés pour renseigner le citoyen dans sa vie quotidienne
- les outils proposés sur ces sites pour effectuer en ligne tout ou partie d'une démarche administrative,
- l'état de développement de la démocratie en ligne
- l'accessibilité des sites
- les autres canaux d'informations complémentaires utilisés pour renseigner l'utilisateur (courriel, annuaires, numéro de téléphone spécial, guichet unique, site internet dédié, etc.),

Il s'agit dans la première partie de l'étude, d'analyser le contenu des sites internet de 300 EPCI en matière de renseignements pour le citoyen et les entrepreneurs locaux.

Les trois types d'EPCI (communauté urbaine, communauté d'agglomération, communauté de communes) sont concernés. Le panel retenu comprend l'ensemble des communautés urbaines (soit 14 CU) et d'agglomération (soit 162). Enfin, 157 communautés de communes ont été retenues³. L'analyse de contenu a été réalisée de septembre à octobre 2005.

Les résultats sont présentés sous forme de statistiques et d'analyses quantitatives permettant de créer une typologie, et de distinguer les outils, services et contenus les plus fréquemment mis en ligne dans le panel étudié. Ainsi, il a pu être dégagé un aperçu global de la situation des services en ligne proposées par ces intercommunalités.

Enfin, pour tester le degré d'appropriation du courriel par les services administratifs, l'ensemble des intercommunalités disposant d'un site internet parmi le panel désigné ont reçu un courriel de la part d'un utilisateur fictif demandant une information administrative simple. L'objectif de ce procédé était ici de tester la réactivité des services ainsi que l'exactitude de la réponse formulée.

¹ Administration électronique : L'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) et en particulier de l'Internet en tant qu'outil visant à mettre en place une administration de meilleure qualité

² Etudes menées en partenariat avec Villes Internet, et disponibles sur le site de l'association : www.villes-internet.net

³ Les critères de sélection furent : le nombre de communes, la population et la situation géographique, en se basant sur la représentativité par rapport au niveau national

⁴ Etat des lieux des sites locaux : le cas de l'intercommunalité en 2005

Introduction

Données générales pour la France en 2005

2525 EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale), dont :

14 communautés urbaines

162 communautés d'agglomération

2343 communautés de communes

88% des communes françaises, soit 32311 communes, appartiennent à un EPCI

84% de la population totale, soit 52 millions d'habitants, font partie d'un EPCI

51% des epci n'ont pas encore de site internet⁴

Panel étudié

14 communautés urbaines (100% des communautés urbaines ont en effet un site)

127 communautés d'agglomération (23 communautés d'agglomération n'ont pas de site internet et 12 avaient leur site en construction au moment de l'étude)

159 communautés de communes

Soit au total : 300 EPCI

Éléments d'appréciation utilisés pour cette étude

Référencement du site

Présentation de l'institution

Coordonnées des services

Présentation du territoire

Présentation des communes membres de l'EPCI

Présentation des compétences

Démarches administratives

Annuaire des agents

Liste des élus

Décisions du conseil communautaire

Espaces d'expression (forum, chat,...)

Annuaire (services de proximité, associations, entreprises,...)

Liens vers les sites locaux et nationaux

Accessibilité de l'information

Téléservices

Utilisation du courriel

Mise à jour du site

⁴ Étude Cotranet sur « *les EPCI français et internet-intranet-extranet* », juillet 2005

⁴ Etat des lieux des sites locaux : le cas de l'intercommunalité en 2005

I. informer sur l'intercommunalité

Cet aspect est plus large que la simple divulgation d'information sur la structure.

Il s'agit pour les intercommunalités de communiquer sur leur rôle et leurs actions auprès de leurs administrés.

Un certain nombre d'outils est mise à leur disposition afin de leur permettre d'expliquer leurs missions.

1 faire connaître l'institution

■ L'intercommunalité se traduit par des organes décisionnels originaux et une organisation administrative particulière.

Les informations sur l'institution sont présentes sur **80%** des sites.

La présentation de l'institution consiste en une description des différents organes décisionnels et du mode d'élection des élus. Un historique de l'epci est parfois fait.

Ces informations sont très souvent reprises dans l'éditorial du président.

Il existe donc un réel souci des intercommunalités de se faire connaître du grand public.

Le mode d'élection des élus rend en effet nécessaire ces efforts.

■ **La liste des élus** est présente sur **80%** des sites.

Deux présentations sont possibles.

Soit il existe un classement par ville, soit, il s'agit d'un organigramme regroupant les élus selon leurs fonctions

■ **Le personnel administratif** est également présent. **56%** des sites proposent un annuaire complet des services.

Très peu signalent qu'une partie du personnel est composée d'agents détachés des différentes communes membres.

■ **Les coordonnées de l'intercommunalité** sont proposées par **93%** des sites.

En revanche, les horaires ne sont présents que sur 134 sites sur 300 (**45%**).

■ Ces efforts de communication vers le grand public, pour être véritablement efficaces, devraient être accompagnés d'un meilleur **référencement du site internet**. Il est souvent difficile de trouver l'adresse url du site. Seulement **50%** des sites sont référencés dès la première page de recherche google.

Le choix de nom de site de type « www.CA3A.fr » ne facilite pas la recherche des internautes. Il est trop souvent plus facile de passer par le site internet de la ville centre pour trouver l'adresse du site internet de l'intercommunalité.

■ Pour toutes ces données il n'existe pas de différences notable entre les différents types d'EPCI.

2 la nécessité de présenter le territoire

■ **Le territoire de l'intercommunalité**, création administrative, nécessite une représentation.

Connaître les communes membres est primordial afin d'avoir une juste représentation du périmètre administratif de l'intercommunalité.

Il n'est donc pas étonnant de retrouver comme premier résultat, la présentation du territoire. **92%** des sites la proposent.

Elle peut prendre plusieurs formes.

De la **simple liste des communes membres** à la présence d'une **carte interactive**, tous les cas de figure sont présents.

La carte du territoire est le cas le plus intéressant.

De part les informations qui peuvent lui être rattachées, elle peut permettre une plus grande accessibilité aux informations sur les services publics mais également aux équipements culturels et sportifs de l'intercommunalité.

3 la présence des autres organismes publics

■ La présentation du territoire, afin d'être véritablement complète, est très souvent accompagnée d'un **espace mairies**.

Cet espace consiste en une présentation des communes membres sous la forme d'une fiche d'identité.

79% des sites le proposent.

Ces espaces mairies, outre le fait d'intégrer véritablement les communes au projet de l'intercommunalité, permettent, lorsque les communes n'ont pas de site, de proposer aux citoyens les renseignements de base sur la commune concernée. Coordonnées, horaires, élus sont les informations dispensées.

Certaines intercommunalités vont plus loin. Les démarches administratives en ligne (téléservices) proposées par chaque mairie sont accessibles via un lien hypertexte (ou, la présentation des différentes réalisations de l'intercommunalité sur le sol de chaque mairie).

■ Sur le même principe que les espaces mairies, les sites des intercommunalités prennent dans la majorité des cas, compte de leur environnement. **Les annuaires** sont moins utilisés que sur les sites des petites communes⁵ (plus de 70% des sites internet des petites villes en proposent).

Concernant l'annuaire des associations, **22%** des sites le proposent.

Les annuaires des entreprises et commerces locaux sont présents en proportion quasi identique, puisque 66 sites sur 300 en proposent un.

Les communautés de communes et les communautés urbaines les proposent plus souvent que les communautés d'agglomération (**28%** pour les communautés de communes contre **12%** pour les agglomérations).

■ **Les liens vers les sites d'organismes publics locaux et nationaux** sont plus nombreux (**62%**)

Une approche qualitative permet de constater que ces liens sont plus nombreux sur les sites des communautés urbaines et d'agglomération.

Sur 187 sites proposant ces informations, seulement la moitié mettent à la disposition du public plus de 5 liens

⁵ « 3^e étude sur l'administration électronique : les petites villes », Villes internet, septembre 2005

4 l'intérêt d'expliquer son action

■ Les compétences des intercommunalités diffèrent selon le type de la structure choisie. Quatre grandes catégories de compétences se distinguent :

- l'environnement (thème traité par 75% des sites)
- aménagement de l'espace : l'économie (sur 70% des sites) et le tourisme (dans 63% des cas)
- la politique de la ville (sur 55% des sites, concerne principalement les grands EPCI)
- services à la population (seulement 28% des sites)

Si les communautés de communes se focalisent généralement sur deux compétences (aménagement de l'espace et développement économique), les communautés d'agglomération et urbaines ont de part leurs statuts et leurs moyens la possibilité d'étendre leur domaine d'intervention.

Les compétences qui vont se développer dans les prochaines années sont:

- l'assainissement
- les services à la population
- l'urbanisme opérationnel⁶

■ Toujours dans le même souci pédagogique, **les compétences** sont clairement présentées dans 93% des cas.

La différence est généralement faite entre les compétences obligatoires, optionnelles et facultatives. Mais si 140 sites proposent une présentation détaillée des compétences de l'intercommunalité, 139 ne présentent qu'une simple liste de leurs attributs.

Plus concrètement, les informations sont plus développées sur les sites des communautés urbaines. Elles sont 85% à avoir adopté une présentation détaillée de leur rôle contre 59% pour les communautés d'agglomération et 32% pour les communautés de communes.

Ainsi, si les informations sont disponibles sur l'ensemble des trois catégories d'epci, la présentation et l'effort pédagogique ne sont pas toujours identiques.

■ La mise en avant du **projet** représente à plus d'un titre une des qualités des sites internet. 52% des sites le proposent.

Ce souci est plus présent sur les sites des agglomérations (66%) et des communautés urbaines (71%). Seulement 38% des communautés de communes présentent leur projet.

Le projet englobe plusieurs possibilités :

- les réalisations de l'intercommunalités
- l'état d'avancement des projets
- la présentation des projets futurs

■ Seulement 36% des intercommunalités présentent leur **budget**⁷ avec la répartition des dépenses poste par poste.

La présentation du budget permet une nouvelle fois d'adopter une approche pédagogique en informant sur les compétences et le rôle des intercommunalités.

C'est un classique des pages des magazines intercommunaux.

Cependant, très peu de communautés de communes le présentent (18%).

Cette opération de transparence est pourtant appréciée par le public.

■ **Les décisions du conseil** peuvent être rattachées au projet. Seuls 34% des sites proposent le dernier compte rendu du conseil.

Cette offre moins connue et généralement considéré comme roborative reste toutefois un excellent moyen d'informer sur les actions de la communauté.

⁶ « Portrait des communautés de communes » ADCF/Crédit Agricole, Octobre 2003

⁷ La loi du 6 février 1992 sur la démocratie locale impose notamment de présenter clairement le budget.

4^e Etat des lieux des sites locaux : le cas de l'intercommunalité en 2005

Le format actuel (PDF du compte-rendu intégral de séance, dans la quasi-totalité des cas), ne permet pas de suivre facilement les décisions et les points importants.

Leur présentation serait donc à améliorer (réalisation d'une synthèse, accès aux décisions via le moteur de recherche,...).

Synthèse: des sites pédagogiques

Un récent sondage a montré que l'intercommunalité était l'institution administrative la plus connue des français, après les communes. Plus de 63% des personnes interrogées déclaraient connaître l'intercommunalité⁸.

Cet excellent chiffre peut être rapproché des efforts réalisés par les intercommunalités pour se faire connaître. Et les sites internet sont un support efficace de cette communication publique.

En globalité, les intercommunalités utilisent ce moyen pour présenter leurs informations. Toutefois, il est à noter une différence dans la qualité de l'information fournie selon la nature de l'epci.

Les communautés urbaines plus que les autres ont compris l'utilisation qu'elles pouvaient faire d'outils tels que les décisions du conseil, le budget et la présentation du projet.

LES +

- présentation de l'institution
- présentation du territoire
- présentation des compétences
- présentation des élus

LES -

- espaces mairies peu développés
- peu d'annuaires des services de proximité
- peu d'espaces budget et projet
- austérité de la présentation des décisions

⁸ Sondage ADCF-IFOP in « *La gazette des communes* » n°37/1807 du 3 octobre 2005

4^e Etat des lieux des sites locaux : le cas de l'intercommunalité en 2005

II. Le développement des dispositifs d'interactivité

L'évolution des attentes vis-à-vis des sites internet des collectivités territoriales conduit les sites internet à compléter leur vocation de site informatif par le développement de l'interactivité. Celle-ci permet une communication plus directe avec les usagers, l'utilisation de téléservices ainsi que la mutualisation de ressources au niveau intercommunal.

Actuellement les sites des intercommunalités ont pour la plupart atteint le deuxième palier : le stade communicationnel.⁹

Mais si les communes sont sensibles à l'apport des téléservices, qu'en est-il des EPCI ?

La mutualisation des moyens et des informations est par essence l'un des grands acquis de l'intercommunalité, elle s'est développée dans de nombreux domaines et peut être appliquée aux supports et outils internet.

1 : l'interactivité est moins développée que sur les sites municipaux

■ **L'interactivité** des sites Internet reste à l'état embryonnaire.

Il est très difficile aux intercommunalités de se baser sur l'expérience des communes pour proposer des téléservices. Ceux-ci ne peuvent concerner que des domaines précis et ne s'adressent qu'à des publics ciblés.

Les écarts entre les différents epci sont significatifs. 71% des communautés urbaines en proposent au moins un tandis que les communautés d'agglomérations ne sont que 29%. Les communautés de communes sont elles à peine plus de 1% à proposer un tel service.

■ Trop souvent, seuls **les marchés publics** font l'objet d'une dématérialisation. Sur les 50 sites proposant un téléservice, une écrasante majorité ne propose que la possibilité de répondre en ligne à une offre de marché public.

Certaines collectivités ont cependant développé d'autres téléservices répondant à leurs besoins. L'exemple le plus couramment rencontré est le formulaire en ligne destiné à faciliter l'implantation d'entreprise en se faisant rencontrer l'offre (locaux et terrains vacants) et la demande (recherche d'implantation).

■ Autre enseignement, les intercommunalités ne se substituent pas aux communes en matière de **démarches administratives**.

Seuls 23% des sites proposent ce type d'informations (comment obtenir une carte d'identité, etc...) et 16% ont un lien vers le site www.servicepublic.fr.

Plus précisément, près de 100% des communautés urbaines proposent ces informations administratives, contre 30% des communautés d'agglomération et 13% des communautés de communes. Mais l'information reste cependant partielle (peu de démarches présentées).

Mis à part les EPCI qui utilisent le co-marquage¹⁰ (14%) aucun ne propose la possibilité de réaliser des démarches administratives locales et nationales en ligne, en plus des coordonnées de tous les services administratifs pertinents.

⁹ Les sites ayant atteint le stade communicationnel permettent l'échange et la collaboration, en plus des fonctions du premier stade qui sont, l'information et le renseignement.

⁴ Etat des lieux des sites locaux : le cas de l'intercommunalité en 2005

■ Une autre possibilité peut être de développer des **liens** vers des sites proposant des formulaires en ligne. Il s'agit le plus souvent des sites de la caf et de la préfecture. 26 sites d'EPCI proposent ce type de lien.

3 sites proposant des démarches administratives en ligne pourraient être mieux référencés :

Le site www.impots-gouv.fr pour les déclarations d'impôts en ligne.

Le site de l'ADAE, www.changement-adresse.gouv.fr, permettant aux particuliers d'effectuer leur changement d'adresse auprès des organismes publics

Le site du ministère de l'intérieur, www.interieur.gouv.fr, pour le suivi des demandes de carte d'identité.

■ **Les outils d'expression** (forum, chat, sondage, ...) sont très peu utilisés par les intercommunalités. Concernant ces outils, il est nécessaire de faire une distinction entre l'utilisation qui permet un dialogue vertical (élu / citoyens) et ceux proposant un dialogue horizontal (entre citoyens).

Autre solution, celle de la FAQ (Foire Aux Questions) ouverte. Le forum prend alors la forme de questions / réponses. Les questions sont libres. Un journaliste multimédia peut se charger d'y répondre.

Mais mises à part les communautés urbaines, très peu de sites de communauté de communes ou d'agglomération proposent ce type d'outil (**moins de 5%**)

■ **Les services d'informations et d'alerte multidiffusion** (par exemple, l'envoi d'un sms) sont également présents mais dans de rares cas (**moins de 3%**).

■ **Les lettres d'information** sont également peu utilisées (**14%** des cas).

■ Cette volonté de faciliter les démarches des citoyens, peut s'exprimer autrement.

La présence de courriel est révélatrice. Il permet de contacter directement les services, ou les élus.

Très peu de sites (seulement 9 sur 300) mettent à la disposition du grand public le courriel des élus.

Les services par contre peuvent être contactés plus facilement. Seulement 40 collectivités (dont 12 ayant une adresse invalide) ne sont pas joignables par cette voie.

¹⁰ Le co-marquage est la possibilité de diffuser sur un site internet local le guide des Droits & Démarches administratives de service-public.fr, enrichi de toutes les coordonnées des services pertinents pour l'utilisateur. Pour plus d'informations : <http://lecomarquage.service-public.fr>

LE COURRIEL TEST

L'utilisation des courriels pour communiquer est un des services simples, à grande valeur ajoutée. Mais il faut que l'institution puisse traiter ces demandes des usagers qualitativement et quantitativement. **87%** des intercommunalités étudiées (soit 260 sur 300) proposent au moins une adresse valide afin de contacter directement les services administratifs.

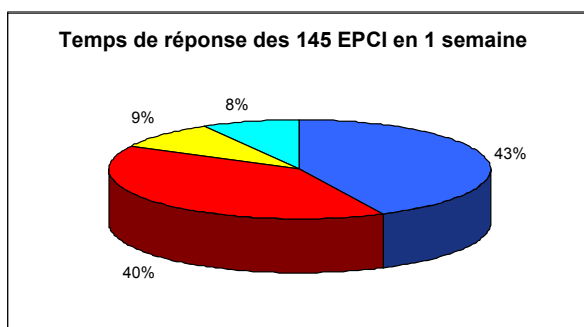
Un courriel test a été envoyé aux 260 intercommunalités. La question posée concernait les coordonnées de la déchetterie.

Sur les 260 intercommunalités contactées, seulement 145 ont répondu en moins d'une semaine.

Ce chiffre est faible même s'il est comparable à ce que l'on constate avec les communes (moins de 50% en moyenne).

Une des raisons peut être l'absence de possibilité de contacter le service compétent directement. Seulement 41 intercommunalités proposent directement le courriel du service environnement.

Le choix d'un courriel général, s'il a la qualité de permettre le filtrage des courriels « indésirables », présente le défaut d'une nécessaire redirection et donc implique un laps de temps plus long pour répondre.



- 40% dans l'après midi
- 43% le lendemain
- 9% 2 jours après
- 8% moins d'1 semaine

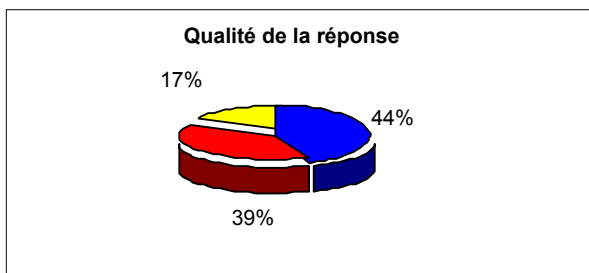
La qualité de la réponse peut être également améliorée.

Seulement **44%** des réponses étaient complètes (coordonnées complètes de la déchetterie).

25 réponses consistaient en un lien vers la page du site internet où se trouvait l'information.

Ce type de réponse est intéressant car elle permet d'améliorer l'appréhension du site par les usagers et de leur signifier que le site internet de l'intercommunalité est une source d'information complète. Il n'est d'ailleurs pas étonnant que ce type de réponse émane principalement du service communication.

Enfin seuls 4 accusés de réception ont été reçus.



- 17% donnent un lien vers le site interne
- 39% de réponses incomplètes
- 44% de réponses complètes

2 : mutualiser les ressources pour améliorer la qualité des sites

■ Concernant la **mutualisation des ressources et des moyens par les TIC**, et donc, la coopération entre services et/ou organismes publics, des progrès ont été réalisés.

■ Ainsi, la création du site internet de l'intercommunalité peut être accompagnée par la création de **sites de communes dédiés**, réalisés par le même prestataire avec souvent la même charte graphique. C'est ici une possibilité de mutualisation des coûts de développements. Et une possibilité pour les sites de jouer un véritable rôle de **portail** pour les communes du territoire. Les communautés urbaines ont pour la plus part déjà franchit cette étape.

Mais il est étonnant de ne pas voir plus de synergies entre les sites de l'intercommunalités et ceux des communes membres. On aurait pu s'attendre à un fonctionnement en réseau propice à la mutualisation des outils et des informations (où les communes co-produiraient une partie du contenu du site portail).

Le cas des intercommunalités comptant en leur sein des petites villes ne disposant pas de site internet est le plus favorable à ce type de projet. Le site de l'intercommunalité peut alors réellement servir de portail. Par conséquent, il pourrait exister des espaces mairies plus développés pour les communes ne disposant pas de site internet au lieu de la page standard, avec peu d'information, et déclinée à l'identique pour toutes les communes.

■ Les sites pourraient aussi évoluer par la prise en compte de l'ensemble des services aux citoyens proposés par les administrations locales. Dès lors il s'agirait de mutualiser un certain nombre d'informations sur des sujets précis (éducation, santé, démarches administratives,...), au niveau local et national, et ainsi de favoriser la co-production de contenus.

La mutualisation des informations peut être développée sur plusieurs services et thématiques :

- pour la mise en réseau des bibliothèques ;
- au niveau économique par la mutualisation des informations de création de zones artisanales,
- au niveau touristique, grâce à la mise en ligne de l'office de tourisme,
- par la création en ligne des informations d'un réseau de transport interurbain,
- par les informations concernant la collecte des déchets et la création de déchetteries
- au niveau administratif, par la mutualisation des démarches et des coordonnées associées.
- par les plates formes de marché public en ligne.

L'utilisation du co-marquage de service public.fr est un bon exemple de ce qu'il est possible de réaliser en matière d'information administrative. Ce guide des Droits & démarches est déjà adopté par 40 intercommunalités et par conséquent leurs communes membres.

Compte tenu de la bonne coopération entre communes et intercommunalités (partage de personnels, aide et expertise,...), il serait logique de la voire traduite sur le site internet par une plus grande mutualisation des outils et des contenus.

Synthèse : l'interactivité comme horizon

Les téléservices seront amenés à se développer rapidement dans les prochaines années au sein des administrations car ils répondent à une demande des usagers¹¹. Les expériences menées par de nombreuses collectivités dans les domaines aussi différents que l'administration en ligne, le tourisme, l'économie ou les services aux personnes sont autant d'exemples à suivre. L'utilisation croissante d'internet par les citoyens pour leurs démarches administratives et leurs loisirs obligent de fait l'administration à évoluer.

La mutualisation des moyens et des informations pourrait être plus développée.

Et l'utilité de la mutualisation apparaît clairement lorsqu'il s'agit de développer des services en ligne.

Pendant le fonctionnement des intercommunalités implique un certain équilibre entre les communes membres d'une part, et entre la structure intercommunale et les communes d'autre part. Ce nécessaire équilibre implique une progression prudente.

Dans ces deux secteurs, les communautés urbaines, ont un rôle précurseur.

Les +

- mutualisation des informations des communes
- marchés publics en ligne

Les -

- absence de téléservices mutualisés
- mutualisation des outils peu présente
- co-production des contenus
- temps de réponse au courriel
- absence d'espaces d'expression

¹¹ étude CapGemini Consulting/TNS Sofres « les français et l'administration électronique ; 2005 l'année du changement » ; 29 août 2005

III . les publics des sites intercommunaux

Selon les compétences retenues, l'intercommunalité aura un ou plusieurs publics.

A l'instar des sites des mairies, elles s'adressent majoritairement à plusieurs catégories (citoyen, usager, visiteur, entreprises,...) donnant encore plus à leur site une vocation de portail.

Enfin une étude ne saurait être complète sans étudier l'accessibilité des sites, qui concerne (et permet de concerner) tous les publics. Ce thème revête une importance particulière en ce qui concerne l'accès des handicapés.

1: des publics aux attentes différentes

■ En raison du développement des compétences des intercommunalités, il est de plus en plus rare de trouver des sites axés seulement vers un type de public. C'est d'autant plus vrai pour les communautés urbaines.

Quatre types de publics peuvent être identifiés :

Les entreprises => économie

Les usagers=> administration, environnement, habitat, services

Les citoyens=> vie politique, associative

Les visiteurs=> tourisme

Certains sites proposent dès la page d'accueil une entrée pour chacune de ces catégories.

Par exemple, les visiteurs peuvent être dirigés vers d'autres sites dépendant de l'EPCI consacrés à cette compétence.

Le cas peut être décliné selon les priorités de l'EPCI (une entrée pour les visiteurs et la seconde pour les entrepreneurs, ...).

■ L'USAGER

Le cas des sites visant en premier lieu les usagers de l'administration est le plus intéressant.

Il implique en effet pour l'intercommunalité de proposer des services et des contenus plus courants.

L'actualité présente sur 70% des sites est le type de service qui intéresse le grand public mais qui permet également de fidéliser les internautes.

Il en est de même des guides et annuaires qui permettent aux particuliers d'obtenir un certain nombre d'informations concernant les services de proximité (services publics, associations, artisans et commerçants présents sur le territoire de l'intercommunalité).¹²

Les EPCI tendent à développer leurs domaines de compétences vers les services aux particuliers :

La compétence environnementale concerne en premier lieu les particuliers.

Le tri sélectif et les déchetteries obligent les intercommunalités à communiquer directement vers les particuliers.

Les autres domaines concernant les particuliers, sont moins développés et très variés.

Le portage de repas à domicile pour les personnes âgées (surtout présent en milieu rural) est l'exemple de service qui tend à apparaître. Les haltes garderies, le transport scolaire et les crèches sont également des services que les intercommunalités proposent et qui pourraient permettre l'utilisation de téléservices (inscription,...)

¹² Voir la fiche pratique n° 3

Afin d'être complet, un guide des droits et démarches administratives pourrait être proposé (via le co-marquage, par exemple).

Le développement de l'administration en ligne implique également un engagement de la part des intercommunalités.

■ **LE CITOYEN**

Les informations concernant les élus et plus généralement la vie de l'exécutif de la collectivité sont souvent proposées.

La liste des élus est présente dans 80% des cas, mais les décisions du Conseil communautaire seulement sur 33% des sites.

Le fonctionnement de l'epci (le processus décisionnel) est également disponible.

Autre cas de figure, les intercommunalités qui ont adopté une démarche de démocratie participative, par la mise en place de conseil de développement. Ces conseils diffèrent de ceux créés à l'échelle municipale voir départementale. Ils servent à penser l'avenir économique du territoire et sont composés d'experts ou d'acteurs de la société civile.

Cela se traduit par la présence d'espaces privés réservés aux membres du conseil et accessibles via un identifiant. Les comptes-rendus sont par contre eux accessibles à tous.

D'une manière générale les conseils de développement ne sont que très peu mis en place et se caractérisent par leur discrétion. Cependant, faire participer les citoyens à la vie de l'intercommunalité via la création de conseil reste une démarche intéressante.

■ **L'ENTREPRENEUR**

Les entrepreneurs représentent le public le plus soigné.

En raison de la quasi généralisation de cette compétence, et de l'enjeu que représente aujourd'hui la présence d'un tissu économique sur un territoire, les efforts des intercommunalités pour attirer de nouvelles entreprises ou maintenir celles déjà présentes se traduisent sur les sites par un dynamisme et une volonté d'accompagnement (aide à la création d'entreprise, pépinière d'entreprise, déploiement du très haut débit, ...)

En terme de contenu il s'agit de présenter les zones artisanales, les pôles économiques de compétences, et les entreprises locales.

L'action de l'intercommunalité en matière économique est également expliquée.

■ **LE VISITEUR**

Le tourisme est devenu une des compétences majeures des epci.

Par ce biais il leur est possible d'aménager l'espace en valorisant leur patrimoine.

L'offre de services et d'informations proposée aux visiteurs consiste en une présentation du territoire (patrimoine, artisanat local, circuit de randonnée, manifestation, ...).

Il est également courant de trouver des espaces leur permettant d'organiser leur séjour (liste des hôtels, campings,...).

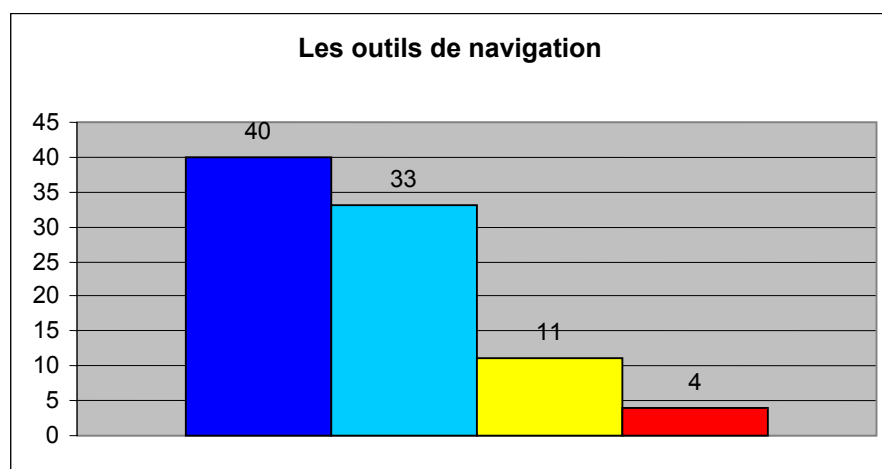
Il s'agit donc de proposer les services et informations que donnent généralement les sites des offices de tourisme.

■ Il existe également un certain nombre de **sites d'intercommunalités dédiés à un public**. Il s'agit essentiellement des sites ayant axés leurs actions sur le développement économique.

2 : Un public oublié : les handicapés

- La loi ¹³ oblige les sites Internet publics à être **accessibles aux handicapés** d'ici 3 ans. Peu de sites ont anticipé cette obligation. En effet, seulement 11 sites proposent ce type d'accès. Des solutions simples existent cependant.
- De même, les dispositions relatives aux **mentions légales** ne sont pas toujours respectées¹⁴. Ainsi seulement **50%** des epci les font figurer sur leur site internet.

L'ACCESSIBILITE DES INFORMATIONS



- 40% ont un **moteur de recherche**
- 33% ont un **plan du site**
- 11% permettent le **choix des langues**
- 4% ont un **accès mal voyant**

Les outils d'aide à la navigation sont très peu utilisés. La nécessité de ces outils est moindre en raison du faible nombre de pages et de la qualité du classement des informations par thème.

L'information (nom des élus) **est accessible en moins de 3 clics** sur **71%** des sites.

¹³La Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées prévoit que « *Les services de communication publique en ligne des services de l'Etat, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent doivent être accessibles aux personnes handicapées.* ». Le référentiel fixant les normes à respecter et le délai maximum de 3 ans, sera publié courant 2006.

¹⁴ La Loi du 10 juin 2004 précise les mentions légales obligatoires: dénomination, raison sociale, siège, numéro de téléphone de l'entité éditrice du site et nom du directeur de la publication. Ainsi que le nom, raison sociale et numéro de téléphone de l'hébergeur.

Synthèse : l'attractivité du territoire comme principal enjeu

Promouvoir le territoire de l'intercommunalité est le deuxième rôle imparti au site Internet après celui de faire connaître la collectivité.

La compétition entre les territoires (notamment en matière économique) oblige ceux-ci à promouvoir leurs atouts.

L'économie est le domaine qui est le plus valorisé, et les entreprises le public prioritaire.

Pour se faire, la situation de l'intercommunalité est le premier des atouts mis en valeur. L'environnement économique est le deuxième point important. La présence d'autres entreprises, d'artisans et de commerçants est un plus, témoin du potentiel économique du territoire.

La couverture du territoire par le haut débit (et maintenant le très haut débit) est devenue depuis 2000 une priorité pour de nombreuses collectivités et une exigence pour beaucoup d'entreprises. Les territoires ruraux couverts par l'adsl le signalent généralement.

Certaines intercommunalités n'hésitent pas à mettre à contribution des entrepreneurs locaux via des petits films diffusés sur le site internet pour assurer leur promotion.

Le tourisme est le deuxième secteur qui se développe le plus rapidement. Le développement de cette compétence nécessite une mutualisation des moyens qui prend généralement la forme de la création d'un office du tourisme à l'échelle de l'intercommunalité. Mettre en valeur le patrimoine d'un territoire, plutôt que d'une simple commune, est souvent un avantage car cela permet d'augmenter l'offre et donc d'inciter les touristes à venir, et à rester plus longtemps.

Attirer de nouveaux habitants est également un des buts des intercommunalités. Le site peut alors proposer un guide du « nouvel arrivant » destiné à faciliter leur installation. Les petites intercommunalités comprenant une ville centre dynamique, sont les premières concernées par ce type de guide afin d'attirer les néo-ruraux. La qualité de vie (présence de commerce, nombreux loisirs sportifs et culturels) est dès lors le principal atout mis en valeur par le site, et peut être présenté sur le site sous forme d'annuaire.

LES +

- mise en valeur du territoire
- orientation « entreprises »
- orientation « visiteurs »
- informations sous forme d'actualités
- navigabilité

LES -

- référencement du site
- accès citoyen
- accessibilité des personnes handicapées

Conclusion

Le développement d'internet est désormais devenu un objectif majeur pour le gouvernement. Pour lui, « *Le message est clair : nos concitoyens sont demandeurs de services publics informatisés qui leur facilitent la vie, leur évitent d'interminables files d'attente et leur épargnent des horaires ingérables pour des citoyens actifs. A nous de répondre davantage à leurs volontés, volontés que nous devons considérer comme des exigences. Il est grand temps que l'accès au service public réponde mieux aux souhaits et aux contraintes de nos concitoyens* »¹⁵.

Appelées à jouer un rôle important dans la mise en œuvre de cette administration de service, particulièrement dans le cadre des lois de décentralisation et de transfert de compétences, les collectivités territoriales ont pris conscience, ces dernières années, des enjeux relatifs à l'intégration des TIC ainsi que des opportunités offertes par ces technologies en tant qu'outils de proximité et d'ouverture sur les attentes du citoyen et des professionnels.

Il est, en effet, remarquable de voir le développement toujours plus grand des sites internet intercommunaux, mais il est d'autant plus important de constater que la majorité de ceux-ci ne sont pas voués uniquement à la promotion de l'intercommunalité mais aussi à la communication avec les habitants. La part réservée, en terme de volume, à ces derniers est de plus en plus importante. L'information locale devient donc une constituante majeure dans la production de contenus.

La création d'un véritable portail local non plus axé uniquement sur la collectivité mais sur la vie du territoire sera à terme la conséquence de cette évolution.

Les politiques TIC audacieuses ne sont plus désormais l'apanage des grandes collectivités françaises. Il apparaît clairement que certaines intercommunalités ont fait le choix des nouvelles technologies pour maintenir ou agrandir leur population. Ainsi trouve-t-on au palmarès des labels Territoire Internet, une communauté de commune en milieu rural parmi les cinq meilleures. Pour autant, il ne serait pas juste de valoriser ces initiatives sans remarquer les lacunes encore persistantes des administrations françaises en matière de dématérialisation des procédures.

D'une manière globale, il a été soulevé les problèmes suivants :

- des insuffisances quantitatives et qualitatives dans le renseignement à l'usager (ce constat fut aussi porté dans les états des lieux réalisés auprès des petites villes),
- un faible engouement pour la dématérialisation des procédures malgré une réelle évolution ; et un trop petit nombre de véritables services en ligne,
- un manque aussi de mutualisation des informations et des outils, tout aussi bien en interne au niveau des services, qu'avec les organismes publics locaux qui ne sont pas assez impliqués sur les sites.

La volonté affichée de plusieurs intercommunalités de développer leur compétence dans le domaine de la solidarité (habitat, social,...) et de l'administratif (démarches, annuaires,...) devra aussi se traduire sur le site internet. L'interactivité et la mutualisation, si elles sont bien utilisées, devraient faciliter cette mue.

¹⁵ Discours du 3 novembre 2005 lors de la remise des Labels Villes Internet, de Monsieur Hortefeux, Ministre délégué aux collectivités territoriales. Le discours est disponible sur le site www.villes-internet.net

SYNTHESE DES RESULTATS

Profil type d'un site d'une intercommunalité

Eléments les plus couramment rencontrés

Eléments de la présentation de l'epci (territoire, rôle, communes membres,...) :80%

Espaces mairies : 83%

Liste des élus : 80%

Présentation des compétences : 93%

Compétences les plus courantes :

Economie, environnement et tourisme : 60%

Liens vers d'autres organismes : 60%

Eléments les moins usités

Annuaire des services (présentation des agents) : 56%

Interactivité :

Procédure en ligne (marchés publics,...) : 20%

Démocratie en ligne (forums, chat,...) : 20%

Information sur les démarches administratives : 23%

Liens vers des sites proposant des téléservices : 9%

Les différences selon la nature de l'EPCI

Les sites des 14 communautés urbaines

Ce sont les sites les plus complets en terme de contenu (qualité et quantité). Les différents thèmes (information sur la collectivité, actualité, administration en ligne, téléservices, citoyenneté, liens) sont abordés

Les lacunes concernent les points suivants :

- 0% proposent le courriel des élus
- 1 seul site propose un accès pour les personnes malvoyantes
- 14% proposent une lettre de diffusion
- 35 % seulement donnent les horaires d'ouvertures

Les sites des 127 communautés d'agglomération

Le contenu est proche de celui des sites des communautés urbaines.

Les différences concernent l'interactivité et la citoyenneté qui sont moins développées.

Les agglomérations contrairement aux communautés urbaines ont tendance à se concentrer sur leur sphère de compétences. Elles ne sont pas assez souvent des portails.

Les lacunes concernent les points suivants :

- le courriel des élus dans 1% des cas
- l'accès aux personnes malvoyantes dans 3% des cas
- les liens vers un site proposant des téléservices dans 8% des cas
- l'annuaire des associations et/ou des entreprises dans 12% des cas
- la lettre de diffusion dans 15% des cas
- les horaires sont présentés dans 20% des cas
- les téléservices sont présents dans 29% des cas
- les informations sur les démarches administratives sont présentées dans 30% des cas
- les décisions du conseil dans 41% des cas

Les sites des 159 communautés de communes

La qualité des informations fournies est moins satisfaisante que pour les deux autres catégories.

Elle est présente mais de manière moins développée. Les actions de l'intercommunalité ne sont pas souvent présentées.

Les sites proposent le strict minimum.

Les téléservices et la démocratie en ligne sont à l'état embryonnaires.

Les annuaires des associations et/ou des entreprises sont par contre plus présents que sur le site des agglomérations. C'est la traduction d'une volonté plus forte de prendre en compte l'environnement local.

Les lacunes concernent les points suivants :

- les téléservices dans 2% des cas
- l'accessibilité pour les personnes malvoyantes dans 4% des cas
- les liens vers des sites proposant des téléservices dans 5% des cas l'information sur les démarches administratives est présente dans 12% des cas
- la lettre de diffusion dans 12% des cas
- le budget dans 19% des cas
- les annuaires des entreprises et/ou associations dans 28% des cas
- les décisions du conseil dans 29% des cas
- le projet est présent dans 38% des cas
- l'annuaire des services (présentation de agents de la collectivité) est présent dans 47% des cas

ANNEXES

Fiche pratique n°1 : les cartes interactives

Liste des renseignements possibles :

Les indispensables

- le territoire
- les communes membres
- les infrastructures

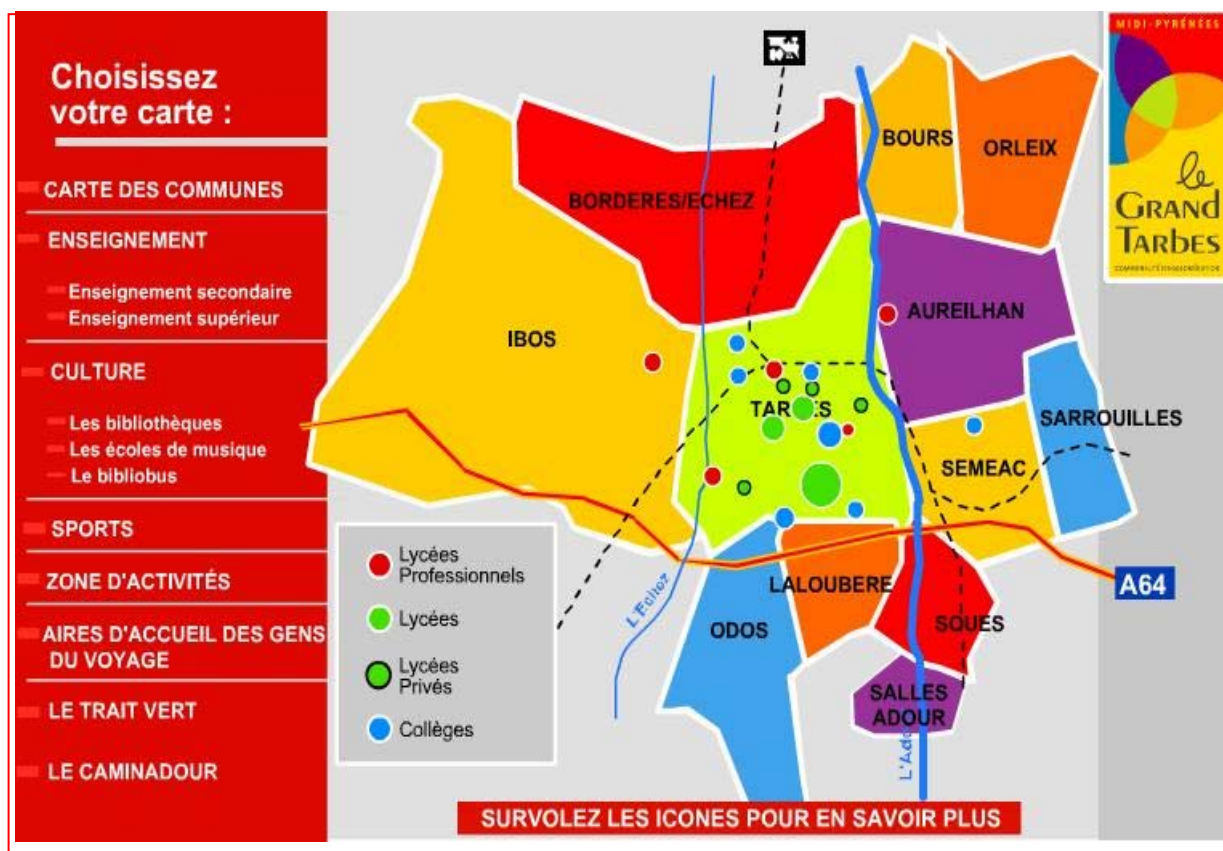
Les plus

- école
- équipements culturels et sportifs
- déchetterie
- monuments
- zones d'activités
- aire d'accueil gens du voyage
- aéroport, gare, autoroutes,...

Exemple :

Communauté de communes Tarbes

Les + : carte interactive permettant la géolocalisation de plusieurs équipements



Fiche pratique n°2 : Les espaces mairies

Liste des renseignements possibles :

Les indispensables

- présentation de la commune
- informations mairie

Les plus

- démarches administratives en ligne
- informations intercommunalités propre à la commune
- projets de l'intercommunalités sur la commune
- associations et services publics

Exemples :

a) Les espaces mairies du Grand Narbonne

Les + : présentation des réalisations et projets de l'intercommunalité dans la commune

The screenshot shows the website of the Grand Narbonne Agglomération. On the left, there is a navigation menu with 'Rechercher' (Search), 'Votre commune dans la CAN' (Your commune in the CAN), and 'Flash Info'. The main content area is titled 'Voici la liste des 10 dernières actions de la CAN à Bizanet' (Here is the list of the 10 latest actions of the CAN in Bizanet). A map of the region highlights Bizanet. Below the map is a list of municipalities: Armissan, Bages, Bizanet, Coursan, Cuxac d'Aude, Fleury d'Aude, Gruissan, Marcorygan, Montredon, Moussan, Narbonne, Néviau, Ouveillan, Peyriac de Mer, Raissac d'Aude, Salles d'Aude, Villedaigne, and Vinassan. To the right, there are three news items: 'Culture: La Médiathèque' (The library offers a subscription to the C.A.N. library, formula F1, for children under 13 years old), 'Eau & Assainissement: Renouvellement de la canalisation d'eau potable rue du Pas de Mandrel' (Renewal of a 125m section of the drinking water pipe on Rue du Pas de Mandrel), and 'Transport: La CAN vous transporte' (The CAN transports you on 18 communes for 1 euro).

b) Les espaces mairies de la communauté urbaine du Creusot Monceau

Les + : Intégration du co-marquage (plate-forme Service-Public Local)
Mutualisation des ressources et données des communes membres de l'epci

The screenshot shows a web page titled 'Formalités' with a sub-header 'Référentiel national des démarches administratives'. The page includes a navigation menu on the left, a search bar, and a list of administrative services. The search bar is set to 'MONTCEAU-LES-MINES'. The list of services is organized into two columns.

Navigation Menu (Left):

- Les délibérations
- Formalités
- Eau
- Chantiers
- Déchets
- Transports
- Dialogue en direct
- Vos demandes
- Adresses utiles
- Foire aux questions
- Liens utiles
- Plan d'accès
- Access Plan

Search Bar:

Rechercher :
Dans tout le site
OK
Recherche détaillée

Accueil

Pour avoir accès à l'information personnalisée sur votre commune, sélectionnez-la dans le menu déroulant ci-dessous :

MONTCEAU-LES-MINES
OK
Sélectionnez la commune de votre choix.

Guide des droits et des démarches administratives dans le DÉPARTEMENT SAONE-ET-LOIRE (71)

▶ Achat, argent	▶ Armée
▶ Assurance	▶ Consommation
▶ Couples	▶ Elections
▶ Emploi, travail	▶ Enseignement
▶ Environnement	▶ Etrangers en France
▶ Europe	▶ Famille
▶ Formation	▶ Impôt, taxe et douane
▶ Justice	▶ Logement
▶ Papiers	▶ Personnes handicapées
▶ Relations avec l'administration	▶ Retraite
▶ Santé	▶ Transports
▶ Vacances, loisirs	▶ Vie associative

Footer (Left):

Enregistrer cette page en favoris
Choisir comme page d'accueil

Logo: la communauté Creusot • Montceau

c) Les espaces mairie de l'Agglomération de Saint-Étienne

- Les + :
- présentation complète des communes
 - une rubrique « chantiers et projets »
 - renseignements touristiques

Bienvenue dans la communauté d'agglomération

L'AGGLO | **SF DÉPLACER** | APPRENDRE | ENTREPRENDRE | DÉCOUVRIR | PRÉSERVER | VIVRE

le territoire | le fonctionnement | les missions | le Projet de Territoire | les grands projets

À la une | Contacts | Nous situer | Lettres d'infos | Appels d'offres | Offres d'emploi | Demande de docs | Liens utiles | Presse | Photothèque/Logotheque | Jeu | Crédits | Accès Intranet

Saint-Etienne Métropole : 35, rue Ponchardier - BP.23 - 42009 Saint Etienne Cedex 02
tél : 04 77 49 21 49 - fax : 04 77 49 21 40

Rechercher

Cellieu
Commune de Saint-Étienne Métropole

PRESENTATION | SITUATION | TOURISME | MANIFESTATIONS | **CHANTIERS / PROJETS** | ELUS

Poursuite des **travaux d'assainissement** ⚠
Aménagement de l'**entrée du bourg**

Création de commerces dans le village : depuis septembre 2004, un centre de vie a ouvert ses portes avec un **bureau de poste** installé dans de nouveaux locaux, un **salon de coiffure** et un **multiservices** offrant des **produits du terroir**...



> Le commerce cellieutaire

d) Les espaces mairies de la communauté d'agglomération de Sarreguemines

Les + : présentation complète de chaque commune
Annuaire local des services et commerces

communes

- ➔ BLIESBRUCK
- ➔ BLIES-EBERSING
- ➔ BLIES-GUERSVILLER
- ➔ FRAUENBERG
- ➔ GROSBLIEDERSTROFF
- ➔ GRUNDEVILLER
- ➔ GUEBENHOUSE
- ➔ HAMBACH
- ➔ HUNDLING
- ➔ IPPLING
- ➔ KALHAUSEN
- ➔ LIXING-LES-ROUHLING
- ➔ LOUPERSHOUSE
- ➔ NEUFGRANGE
- ➔ REMELFING
- ➔ ROUHLING
- ➔ SARREGUEMINES
- ➔ SARREINSMING
- ➔ SILTZHEIM
- ➔ WIESVILLER
- ➔ WILLERWALD
- ➔ WITTRING
- ➔ WOELFING-LES-SARREGUEMINES
- ➔ WOUSTVILLER
- ➔ ZETTING

Les communes

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [La vie dans la communauté](#) > [La communauté d'agglomération](#) > [Découvrez les communes](#) > **GROSBLIEDERSTROFF**

GROSBLIEDERSTROFF

[A votre service](#)
[Présentation générale](#)
[Un peu d'histoire](#)
[L'équipe municipale](#)
[A voir](#)
[A vivre](#)

Présentation générale
Grosblierstroff est une commune frontalière pittoresque située sur **la rive gauche de la Sarre**. Cette commune boisée se situe à 7 km au nord-ouest de Sarreguemines. Elle compte 3 374 habitants au dernier recensement (1 400 foyers).

La route nationale 61 traverse le centre. La RD 31 bis, prolongeant la rocade sud-ouest de Sarreguemines, permet de le contourner et de rejoindre Forbach. Dans la traversée de Grosblierstroff, la Sarre est navigable.

La commune de Grosblierstroff, appelée localement « Grosblie », a une sœur jumelle située de l'autre côté de la Sarre en Allemagne : Kleinblittersdorf (« Kleinbli »). Toutes deux sont reliées par une passerelle piétonnière : **le Pont de l'Amitié**.

C'est par ce pont que l'on peut rejoindre **le tram-train de la Saarbahn** en direction de Sarrebruck ou de Sarreguemines.

[Un peu d'histoire](#)

[Contactez-nous](#)

Fiche pratique n°3 : les guides et annuaires de proximité

Différents guides possibles

- loisirs
- étudiant
- nouveaux habitants
- transports
- tri sélectif

Différents annuaires possibles

- associations
- entreprises
- services de proximité (services publics, équipements sportifs, culturels,...)

Exemples :

a) Le guide du Grand Rodez

Les + :

- guide décliné en quatre versions
- existence d'un périmètre de recherche
- moteur de recherche efficace

The screenshot displays the website for the Grand Rodez community of agglomeration. The header features the logo and the slogan "Une nouvelle vision de la différence". A navigation menu includes "Accueil", "Le Grand Rodez", "La Communauté d'agglomération", "Le Projet", "Guides pratiques", "Agenda", "Actualités", and "Contacts et accès". A search bar is located in the top right corner. The main content area highlights the "LES LOISIRS" guide with the text "Guide des loisirs pour s'occuper pleinement". Below this, a search section titled "Sélectionnez vos critères de recherche ci-dessous" offers a "Recherche rapide par mots clés" field and a "Périmètre de recherche" section with checkboxes for various municipalities: Druelle, Le Monastère, Luc-La Primaube, Olemps, Onet-Le-Château, Rodez, Sainte-Radegonde, Sébazac-Concourès, and Autres. A vertical sidebar on the left lists "Guides pratiques" with sub-items: "Présentation", "Bienvenue", "L'étudiant", "Les loisirs", and "Les transports".

b) L'annuaire de la communauté de communes de Bourghtheroulde

Les + :

- classement des associations par thèmes
- mise en avant d'une association différente chaque jour
- décliné en une version similaire pour les entreprises

Accueil	Tourisme	Situez-vous	Sortir	Associations	Espace Entreprises	Education	Intercommunalité	Jeunesse	Contact	Plan
05-A	05-B	05-C	05-D	05-E	05-F					
Sports	Culture	Loisirs	Enfance Jeunesse	Solidarité	Divers	ASSOCIATIONS				

:::Associations < < <

[Sports](#)

[Culture](#)

[Loisirs](#)

[Enfance Jeunesse](#)

[Solidarité](#)

[Autres](#)



Avis aux responsables associatifs

Profitez de cet espace pour mettre en avant un événement, une actualité ou tout simplement une information concernant votre association...

Cette rubrique sera actualisée tous les mois et peut-être toutes les semaines si les demandes pleuvent!

Laissez une présentation écrite et des photos directement sur l'email du webmaster

ou faxez-nous une présentation au 02-35-87-02-82

Newsletter

Fiche pratique n°4 : Les sites thématiques

Il n'existe pas un site type.

Les différences sont liées aux compétences choisies par l'intercommunalité.

Les compétences retenues influent sur le public des sites et par conséquent sur leurs contenus

Une démarche intéressante qui tend à se développer est la création de **sites thématiques** en complément du site de l'intercommunalité.

8% des intercommunalités ont fait le choix de créer un site annexe.

Ces sites concernent l'une des compétences de l'intercommunalité.

Exemples :

-Économie : communauté d'agglomération de Montbéliard :

www.adu-montbeliard.fr/adu/entreprises/index.htm

-Environnement : communauté d'agglomération de Quimper :

www.dechets.quimper-communaute.fr

-Transport : communauté d'agglomération de Dijon :

www.divia.fr

Les plus :

-accès immédiat à l'information pour l'utilisateur

-facilite le développement du contenu

-mettre en valeur une des compétences de l'intercommunalité

The image shows a screenshot of the Divia website. At the top, there is a navigation bar with links: "Horaires et Plans", "Tarifs et conseils d'utilisation", "Actualités Divia", "Sortir à Dijon", and "Contactez-nous". The main header features the "Divia" logo and the text "BIENVENUE SUR Divia.fr LE SITE DU RÉSEAU DE TRANSPORTS EN COMMUN DU GRAND DIJON". Below the header, there are several interactive elements: a "Plan du site" button, a "Votre itinéraire et vos horaires" button with a magnifying glass icon, a "Tarifs" button with coin icons, a "Cartographie du réseau" button with a map icon, a "Fiches horaires et Plans en téléchargement" button with a PDF icon, and a "Les horaires à l'arrêt :" button with a clock icon. On the right side, there is a search form titled "Recherchez votre itinéraire :" with "Départ :" and "Arrivée :" input fields and a "Rechercher" button. Below the search form, there is a "ZENTH" logo and the text "Allez-y en bus...". At the bottom left, there is a "News" section with a large empty box.

Liste des bonnes pratiques (non exhaustive)

moteur de recherche original et efficace : Communauté urbaine de Marseille

www.marseille-provence.com

possibilité de contacter un agent de l'EPCI 24h/24h : Communauté urbaine de Bordeaux :

<http://www.lacub.com>

Un même site pour la ville et l'intercommunalité. : Bonne complémentarité Communauté urbaine du Mans

<http://www.ville-lemans.fr/>

site portail donnant accès à 6 sites : Communauté d'agglomération de La Rochelle

<http://www.agglo-larochelle.fr/>

un éditorial de chaque élu : Communauté d'agglomération de l'Hérault :

<http://www.agglo-herault-mediterranee.net>

possibilité de suivre une demande faite auprès du service environnement : Communauté d'agglomération de Maubeuge val de Sambre :

<http://www.agglo-valdesambre.fr/>

espace d'expression consistant en des réponses en ligne : Communauté d'agglomération Rennes Métropole

<http://www.rennes-metropole.fr/>

inscription en ligne aux espaces publics numériques : Communauté d'agglomération de Beauvais :

<http://www.beauvaisis.fr>

lettres d'information thématiques : Communauté d'agglomération de Clermont communauté :

<http://www.clermontcommunaute.net/>

agenda du président : Communauté d'agglomération d'Elbeuf boucle de Seine :

<http://www.agglo-elbeuf.fr/>

publication des enquêtes réalisées par l'EPCI : Communauté d'agglomération d'Evry Courcouronnes Bondy Lisses :

<http://www.agglo-elbeuf.fr/>

bonne utilisation de la vidéo Communauté d'agglomération de Plaine commune :

<http://www.plainecommune.fr/>

accessibilité du site aux personnes handicapées .Consiste en la possibilité d'agrandir le texte.

Communauté d'agglomération du Grand Besançon:

www.grandbesancon.fr

possibilité pour les malvoyants d'écouter les articles : Communauté d'agglomération du grand Chalon

www.legrandchalon.fr

bon exemple de l'utilisation des TIC pour développer un territoire rural. Communauté de commune du Porhoet :

<http://www.porhoet.fr>

espace « petites annonces » Communauté de communes du Centre Mosellan :

<http://www.cc-centremosellan.com/>

deux entrées, l'une pour les visiteurs et l'autre pour les entrepreneurs : Communauté de communes du Pays de Loiron :

<http://www.cc-paysdeloiron.fr/>

modification des paramètres d'affichage des pages : Communauté de commune du thouarsais : www.cc-thouarsais.fr

Liste des 300 EPCI étudiés

14 COMMUNAUTES URBAINES

Marseille Provence métropole-- www.marseille-provence.com
Brest-<http://www.mairie-brest.fr>
bordeaux-<http://www.lacub.com>
Nantes <http://www.nantesmetropole.fr>
Cherbourg-<http://www.cuc-cherbourg.fr>
grand Nancy-<http://www.grand-nancy.org/>
Lille métropole-nord -<http://www.lillemetropole.fr>
dunkerque grand littoral-nord -<http://www.dunkerquegrandlittoral.org/home.html>
alencon- <http://www.ville-alencon.fr/>
Arras-nord -<http://www.cu-arras.fr/>
Strasbourg- <http://www.strasbourg.fr/Strasbourgfr/FR/>
grand Lyon- <http://www.grandlyon.com/>
Creusot montceau - <http://www.lacommunaute.fr/>
Le mans -<http://www.ville-lemans.fr/>

127 COMMUNAUTES D'AGGLOMERATION

agglomération de Reims; champagne Ardennes; <http://www.agglo-reims.fr>
Bassin de Thau; Languedoc roussillon; http://www.ville-sete.fr/rubrique.php3?id_rubrique=102
Bayonne Anglet Biarritz ; aquitaine; <http://www.agglo-bab.com/>
Cambrai ; nord pas de calais; <http://www.agglo-cambrai.fr/>
Castres Mazamet ; midi pyrénées; <http://www.castres-mazamet.com/>
Centre de la Martinique ; dom; <http://www.cacem.org/>
Cergy-Pontoise ; ile de France; <http://www.cergy-pontoise.fr/>
Châlons en Champagne ; champagne ardennes; <http://www.citesenchampagne.net/>
Chartres; centre; <http://www.agglo-chartres.fr/site/site.php>
Choletais; pays de la Loire; <http://www.agglo-choletais.fr>
Clichy S/ Bois - Montfermeil ; ile de France; <http://www.cacm93.com/>
Douaisis; nord pas de calais; <http://www.douaisis-agglo.com/>
Drouais; centre;
<http://www.drouais.com/Municipalite/index.php?page=Intercommunalite&focus=agglom%E9ration#communauteagglo>
Forbach; lorraine; <http://www.agglo-forbach.fr/>
Fréjus - Saint Raphaël; paca; <http://www.agglo-frejus-saintraphael.fr/>
Grand Alès en Cévennes; Languedoc roussillon; <http://www.agglo-grandales.fr>
Grand Avignon ; paca; <http://www.grandavignon.fr/>
Grand Besançon; franche comté; <http://www.grandbesancon.fr/>
Grand Roanne; rhone alpes; <http://www.agglo-grandroanne.fr/>
Grand Tarbes ; midi pyrénées; <http://www.cc-tarbes.fr/>
Grand Toulouse; midi-pyrénées; <http://www.grandtoulouse.org/>
Hauts de Bièvre; ile de France; <http://www.agglo-hautsdebievre.fr/>
l'agglomération Belfortaine; franche comté; <http://www.agglo-belfort.com/>
Lannion Trégor; Bretagne; <http://www.lannion-tregor.com>
Marsan ; aquitaine; <http://www.agglo-marsan.fr/>
Metz Métropole ; lorraine; <http://www.ca2m.com/>
Muretain; midi-pyrénées; <http://www.agglo-muretain.fr/>
Niort ; Poitou Charente; <http://www.agglo-niort.fr/>
Pau - Pyrénées ; midi pyrénées; <http://www.agglo-pau.fr/internet/>
Pays de Fiers; haute Normandie; <http://www.agglo-paysdefiers.fr/>
Pays de Lorient ; Bretagne; <http://www.caplorient.com/>
Pays de Montauban et des Trois Rivières ; midi pyrénées;
<http://www.bmvprod.com/sitemontauban/Montauban/pages/page1a.htm>
Pays de Montbéliard ; franche comté; <http://www.agglo-montbeliard.fr/>
Pays de Saint Malo; Bretagne; <http://www.saint-malo.fr/entreprendre/structures-intercommunales.html>
Pays de Vannes ; Bretagne; <http://www.agglo-vannes.fr/>
Pays Viennois; rhone alpes; <http://www.paysviennois.fr>
Pays Voironnais ; rhone alpes; <http://www.paysvoironnais.com/>
Poitiers ; Poitou Charente; <http://www.agglo-poitiers.fr/>
Porte du Hainaut; nord pas de calais; <http://www.agglo-porteduhainaut.fr/accueil.php>
Région Dieppoise ; haute Normandie; <http://www.agglodieppe-maritime.com>
Sarreguemines Confluences; lorraine; <http://www.agglo-sarreguemines.fr/>
Seine-Essonnes; ile de France; <http://www.corbeil-essonnes.com/>
Val d'Orge ; ile de France; <http://www.agglo-valdorge.fr/>
Val de Fensch ; lorraine; <http://www.agglo-valdefensch.fr/>
Val d'Yerres; ile de France; <http://www.ville-boussy-saint-antoine.com/pages/VYCA/accueil.htm>
Valenciennes Métropole ; nord pas de calais; <http://www.valenciennes-metropole.fr/>
Vallée de Montmorency ; ile de France; <http://www.agglo-cavam.fr>
Agen ; aquitaine; <http://www.agglo-agen.net/>
Angers ; pays de la Loire; <http://www.agglo-angers.fr/>
Annécienne ; rhone alpes; <http://www.agglo-annecy.fr/>

Arc de Seine ; ile de France; <http://www.issy.com/Dossiers.cfm?&Esp=1&rub=3&Srub=185&dossier=403&article=1607>
 Artois ; nord pas de calais; <http://www.artoiscomm.fr/>
 Beauvaisis ; Picardie; <http://www.beauvaisis.fr>
 Blois; centre; <http://www.agglo-blois.fr/>
 Boulonnais ; nord pas de calais; <http://www.agglo-boulonnais.fr>
 Calais; nord pas de calais; <http://www.mairie-calais.fr/agglo.htm>
 Castelroussine; centre; <http://www.agglo-chateauroux.fr/>
 CIVIS; dom; <http://www.civis.re/>
 Clermont Communauté; auvergne; <http://www.clermontcommunaute.net/>
 de la Vallée de la Marne ; ile de France; <http://www.agglo-valleedelamarne.fr/>
 Dracénoise; paca; <http://www.dracenie.com>
 Elbeuf - Boucle de Seine ; haute Normandie; <http://www.agglo-elbeuf.fr/>
 Grenoble Alpes Métropole; rhone alpes; <http://www.la-metro.org/>
 Haut Val de Marne; ile de France; <http://www.agglo-hautvaldemarne.fr/>
 Hénin Carvin; nord pas de calais; <http://www.agglo-henincarvin.fr>
 Hérault Méditerranée; Languedoc roussillon; <http://www.agglo-herault-mediterranee.net>
 Intercommunale du Nord de la Réunion; dom; <http://www.cinor.fr/>
 Laval Agglomération; pays de la loire; <http://www.agglo-laval.fr/>
 Lens - Liévin ; nord pas de calais; <http://www.agglo-lenslievin.fr/>
 Les Lacs de l'Essonne; ile de France; <http://www.leslacsdelessonne.fr/>
 Maubeuge Val de la Sambre ; nord pas de calais; <http://www.agglo-valdesambre.fr/>
 Melun Val de Seine; ile de France; <http://www.agglo-melunvaldeseine.fr/web/>
 Montargoise et Rives du Loing ; centre; <http://www.agglo-montargoise.fr/>
 Montpellier Agglomération ; languedoc roussillon; <http://www.montpellier-agglo.com>
 Mulhouse Sud Alsace; alsace; <http://www.cc-mulhouse.fr/>
 Nîmes Métropole ; languedoc roussillon; <http://www.nimes-metropole.fr>
 Orléanaise ; centre; <http://www.agglo-orleans.fr/>
 Périgourdine ; aquitaine; <http://www.agglo-perigueux.fr>
 Plaine Centrale du Val de Marne ; ile de France; <http://www.agglo-plainecentrale94.fr/>
 Plaine Commune ; ile de France; <http://www.plainecommune.fr/>
 Plateau de Saclay ; ile de France; <http://www.saclay-scientipole.org/>
 Puy en Velay; auvergne; <http://www.agglo-lepuyenvelay.fr/>
 Quimper Communauté; Bretagne; <http://www.quimper-communaute.fr>
 Rennes Métropole; Bretagne; <http://www.rennes-metropole.fr/>
 Saint Brieuc ; Bretagne; <http://www.cabri22.com/>
 Saint Etienne Métropole ; rhone alpes; <http://www.agglo-st-etienne.fr/>
 Saint Omer; nord pas de calais; <http://www.saint-omer.net/>
 Saint Quentin en Yvelines ; ile de France; www.agglo-sqy.fr
 Saumur Loire Développement; pays de la Loire; <http://www.agglo-saumur.fr/>
 Sicoval; midi-pyrénées; <http://www.sicoval.fr/>
 Territoire de la Côte Ouest ; dom; <http://www.tco.re/>
 Toulon Provence Méditerranée; paca; <http://www.toulon.com/agglo/agglo.asp>
 Tours Plus ; centre; <http://www.agglo-tours.fr/>
 Val de Bièvre ; ile de France; <http://www.agglo-valdebievre.fr/>
 Val de France ; ile de France; <http://www.agglo-valdefrance.fr/>
 Val et Forêt ; ile de France; <http://www.valetforet.org/>
 Val-de-Seine ; ile de France; <http://www.agglo-melunvaldeseine.fr/web/33.htm>
 Ventoux Comtat Venaissin; paca; <http://www.ventoux-comtat.com/>
 Vitré communauté ; Bretagne; <http://www.vitrecommunaute.org/>
 Amiens Métropole ; Picardie; <http://w2.amiens.com/>
 bassin d'Aurillac; auvergne; <http://www.agglo-aurillac.fr/>
 Bastia; corse; <http://www.bastia-agglomeration.com/>
 Berre salon Durance; paca; <http://www.agglo-pole-provence.org>
 Béziers Méditerranée; Languedoc roussillon; <http://www.beziers-agglo.org/>
 bourg en bresse; rhone alpes; <http://www.agglo-bourgenbresse.fr/>
 bourges; centre; <http://www.bourgesplus.fr/>
 brive; limousin; <http://www.cabrive.net/>
 carcassonnais; Languedoc roussillon; <http://www.carcassonne.org>
 cean la mer; basse-normandie; <http://www.agglo-caen.fr/>
 Chalon - Val de Bourgogne ; bourgogne; <http://www.cacvb.com/>
 Chambéry Métropole ; rhone alpes; <http://www.chambery-metropole.fr/>
 cœur de seine; ile de France; <http://www.saintcloud.fr/interco>
 Dijonnaise ; bourgogne; <http://www.grand-dijon.fr/>
 Évry Courcouronnes Bondoufle Lisses ; ile de France; <http://www.sanevry.fr/>
 garlaban huveaune- saint baume; paca; <http://www.agglo-ghb.fr>
 grand angouleme; Poitou charentes; <http://www.agglo-angouleme.fr/>
 grand chalon ; ; <http://www.legrandchalon.fr/>
 grand rodez; midi-pyrénées; <http://www.grand-rodez.com>
 la rochelle; Poitou charentes; <http://www.agglo-larochelle.fr/>
 Loire-Forez; rhone alpes; <http://www.loireforez.fr>
 Mantes en Yvelines ; ile de France; <http://www.mantesenyvelines.fr/>
 marne et gondoire; ile de France; <http://www.marneetgondoire.fr>
 montlucon; auvergne; <http://www.agglo-montlucon.fr/>
 moulins; auvergne; <http://www.agglo-moulins.fr>
 moyen pays provençal; paca; <http://www.poleazurprovence.com>
 Narbonnaise; Languedoc roussillon; <http://www.agglo-narbonne.com>
 Nice- cote d'azur; paca; <http://www.agglo-nice.fr/>
 ouest de l'étang de Berre; paca; <http://www.ouestprovence.fr>

pays ajaccien; corse; <http://www.ajaccio.fr/index.jsp?e=75&langue=1>
 pays d'aix en Provence; paca; <http://www.agglo-paysdaix.fr/>
 pays de montbéliard; ; <http://www.agglo-montbeliard.fr/>
 Pays de Morlaix ; Bretagne; <http://www.morlaix.fr>
 pays rochefortais; Poitou charentes; <http://www.agglo.paysrochefortais.fr/>
 pays royannais; Poitou charentes; <http://www.paysroyannais.com/>
 perpignan; ; <http://www.perpignanmediterranee.com/>
 région de compiegne; Picardie; <http://www.agglo-compiegne.fr/>
 riviera française; paca; <http://www.carf.fr/>
 Rouennaise ; haute Normandie; <http://www.agglo-rouennaise.fr/>
 saint Quentin; Picardie; <http://www.agglo-saintquentin.fr>
 sophia antipolis; paca; <http://www.agglo-sophia-antipolis.fr/>
 vichy; auvergne; <http://www.vichy-economie.com>

LES 157 COMMUNAUTES DE COMMUNES

agglomération de Sarrebourg; lorraine; <http://www.cc-sarrebourg.fr/> ;
 agglomération saint toise; basse Normandie; [http://www.saint-lo.fr/specific/formats/format_economie.jsp?id=8&url=%20Ville%20de%20Saint-Lô.%20préfecture%20de%20la%20Manche](http://www.saint-lo.fr/specific/formats/format_economie.jsp?id=8&url=%20Ville%20de%20Saint-Lô.%20préfecture%20de%20la%20Manche;) ;
 arc en sevre; Poitou charentes; <http://www.arcensevre.fr/> ;
 balcon de belledonne; rhone alpes; <http://www.cccb-belledonne.fr/> ;
 bassin de marennes; Poitou charentes; <http://bassin-de-marennes.com/textes/accueil.html> ;
 bassin d'objat; limousin; <http://www.cc-bassinobjat.com/> ;
 bassin économique de bandiat tardoire; Poitou charentes; <http://www.bandiat-tardoire.fr/> ;
 Beauce ligérienne; centre; http://www.loir-et-cher.pref.gouv.fr/actions_etat/COMMUNAUTESCOMMUNES/CC_Beauce_ligerienne_2003/CC_Beauce_ligerienne_2002.htm ;
 beaujolais-val de saone; rhone alpes; <http://www.cc-beaujolaisvaldesaone.fr/> ;
 Bergerac pourpre; aquitaine; <http://www.bergerac.fr/> ;
 Bernay et ses environs; haute-normandie; http://www.ville-bernay27.fr/Gicadres_vieco.html ;
 Beuzeville; haute-normandie; <http://www.cdc-beuzeville.com/> ;
 Bléré val de cher; centre; <http://www.cc-blere-valdecher.fr/> ;
 bourgtheroulde; haute Normandie; <http://www.cc-bourgtheroulde.fr/> ;
 braconne et Charente; Poitou charentes; <http://www.cc-braconne-charente.fr/> ;
 canton de baugé; pays de la Loire; <http://www.cc-canton-bauge.com/> ;
 canton de Bergues; nord pas de calais; <http://www.ccbergues.org/> ;
 canton de Bolbec; haute Normandie; <http://www.cc-canton-bolbec.fr/> ;
 canton de guitres; aquitaine; <http://www.cc-canton-guitres.com/> ;
 canton de Louhans; bourgogne; http://www.cybercommunes.com/CC_DU_CANTON_DE_LOUHANS/ ;
 canton de mortagne sur sevre; pays de la Loire; <http://www.cc-canton-mortagne-sur-sevre.fr/> ;
 canton de Segré; pays de la Loire; <http://www.cc-segre.fr/> ;
 cap Sizun; Bretagne;
<http://www.audierne.info/pages/capsizun/communautesdescommunes/2004/communautesdescommunescapsizun.htm> ;
 carlades; auvergne; <http://www.cc-cere-goul.fr/> ;
 castelrennaudais; centre; <http://www.ville-chateau-renault.fr/> ;
 caudebec en caux; haute-normandie; <http://www.caudebec-en-caux.com/pageLibre00010116.asp> ;
 caux austreberthe; haute-normandie; http://www.ville-barentin.fr/default_zone/fr/html/page-668.html ;
 centre mosellan; lorraine; <http://www.cc-centremosellan.com/> ;
 chalaronne centre; rhone alpes; http://www.cc-chalaronne-centre.org/fr/04_communaute/ ;
 cœur cote fleurie; basse-normandie; <http://www.coeurcote fleurie.org/> ;
 cœur de France; centre; <http://www.cg18.fr/homterritoire/communaute/dunois/> ;
 cœur de Poitou; Poitou charentes; <http://maisonsblanches.com/nous/> ;
 cœur de var; paca; <http://www.coeurduvar.com/> ;
 cognac; Poitou charentes; http://www.ville-cognac.fr/article.php3?id_article=8 ;
 collines du nord Dauphiné; rhone alpes; <http://www.collinesnorddauphine.fr/> ;
 comentrys neris les bains; auvergne; <http://www.cc-commentry.fr/> ;
 coteaux de la mossig; alsace; <http://www.mossig.fr/> ;
 des trois frontières; alsace; http://www.ville-huningue.fr/dn_vie_intercommunale/ ;
 deux fleuves; ile de France; <http://www.cc-deuxfleuves.fr/> ;
 du miey de Béarn; aquitaine; <http://www.mairie-beyrie.com/> ;
 du sud territoire; franche comté; <http://www.cc-sud-territoire.com/> ;
 entre lirou et canal du midi; Languedoc roussillon; <http://www.cc-lcm.com/> ;
 étoile de langres; champagne Ardenne; <http://www.cc-etoiledelangres.fr/> ;
 genevois; rhone alpes; <http://www.cc-genevois.fr/> ;
 grande vallée de la marne; champagne ardenne; <http://www.ccgvm.com/> ;
 grands lacs; aquitaine; http://www.parentis.com/cdcq/cdc_fichiers/frame.htm ;
 guéret saint vaury; limousin; <http://www.cc-queret.fr/> ;
 haut limousin; limousin; <http://www.hautlimousin.com/> ;
 hauts du lyonnais; rhone alpes; <http://www.cc-hauts-du-lyonnais.fr/> ;
 Isle manoire en perigord; aquitaine; <http://pagesperso.laposte.net/boulazac/Isle-Manoire.htm> ;
 Jarnac; Poitou charentes; <http://www.cc-jarnac.fr/> ;
 jura dolois; franche comté; <http://www.jura-dolois.fr/> ;
 la moyenne Durance; paca; <http://www.la-moyenne-durance.fr/> ;
 la piège et du Lauragais; Languedoc roussillon; <http://www.cc-piege-lauragais.fr/> ;
 la pointe du médoc; aquitaine; <http://www.pointe-medoc.com/> ;

la vallée des baux; paca; <http://www.vallee-des-baux-alpilles.com/>; ;
 Lacq; aquitaine; <http://www.cc-lacq.fr/>; ;
 larmont; franche comté; <http://www.cc-larmont.fr/>; ;
 l'aurence et glane développement; limousin; <http://www.cc-agd.com/>; ;
 les portes de l'Essonne; ile de France; <http://www.cc-portesessonne.fr/>; ;
 libournais; aquitaine; <http://www.cdcsudlibournais.fr/>; ;
 l'isle cremieu; rhone alpes; <http://www.cc-isle-cremieu.fr/>; ;
 Loire et nohain; bourgogne; <http://www.cc-loire-nohain.fr/>; ;
 Loire et sillon; pays de la Loire; <http://www.cc-loiresillon.fr/>; ;
 Loire layon; pays de la Loire; <http://www.loire-layon.com/>; ;
 Loire longue; pays de la Loire; <http://perso.wanadoo.fr/cc-loire-longue/>; ;
 loué; pays de la Loire; <http://perso.wanadoo.fr/paysdeloue/index.htm>; ;
 Lubéron Durance; paca; <http://www.cc-luberon-durance.fr/>; ;
 maizieres les Metz; lorraine; <http://www.ccmaizieres.com>; ;
 médoc estuaire; aquitaine; <http://www.cc-estuaire.fr/>; ;
 mimizan; aquitaine; <http://www.mimizan.com>; ;
 montagne du haut Languedoc; Languedoc Roussillon; <http://www.hautlanguedoc.fr/>; ;
 Montesquieu; aquitaine; <http://www.cc-montesquieu.fr/>; ;
 montrevel en bresse-la plaine tonique; rhone alpes; <http://www.cc-montrevelenbresse.fr/>; ;
 mortagne au perche; basse Normandie; <http://www.cdc-mortagne-au-perche.com/>; ;
 Moselle et madon; lorraine; <http://www.cc-mosellemadon.fr/>; ;
 orthus; Languedoc Roussillon; <http://www.cc-orthus.fr/>; ;
 ouest guyannais; dom; <http://www.cc-ouest-guyane.fr/>; ;
 paimpol-goelo; Bretagne; <http://www.paimpol-goelo.com>; ;
 Paray le monial; bourgogne; <http://www.cc-paraylemonial.fr/>; ;
 Parthenay; Poitou charentes; <http://portail2005.cc-parthenay.fr/ccparthenay>; ;
 pays bigouden sud; Bretagne; <http://www.cc-pays-bigouden-sud.fr/>; ;
 pays d'argentan; basse-normandie; <http://www.argentan.fr>; ;
 pays d'argenton; centre; <http://www.cc-argenton.fr/>; ;
 pays d'azay le rideau; centre; <http://www.paysazaylerideau.fr/>; ;
 pays de Commercy; lorraine; <http://codecom.commercy.free.fr/>; ;
 pays de Coutras; aquitaine; <http://www.pays-de-coutras.com/pages/menu.htm>; ;
 pays de Gueugnon; bourgogne; <http://ccpq.free.fr/>; ;
 pays de Honfleur; basse-normandie; www.ccph.fr; ;
 pays de Josselin; Bretagne; <http://www.paysdejosselin.com>; ;
 pays de la palisse; auvergne; <http://www.cc-paysdelapalisse.fr/>; ;
 pays de la serre; Picardie; <http://www.paysdelaserre.fr/>; ;
 pays de l'aigle; basse-normandie; <http://perso.wanadoo.fr/paysdel'aigle/>; ;
 pays de lanvillon-plouha; Bretagne; <http://www.cc-lanvillon-plouha.fr/>; ;
 pays de l'Ernée; pays de la Loire; <http://www.cc-lernee.fr/>; ;
 pays de Limours; ile de France; <http://www.cc-paysdelimours.fr/>; ;
 pays de Loiron; pays de la Loire; <http://www.cc-paysdeloiron.fr/>; ;
 pays de l'orne; lorraine; <http://www.cc-paysdelorne.com>; ;
 pays de Lure; franche comté; <http://www.pays-de-lure.fr/>; ;
 pays de neufchateau; lorraine; <http://www.paysdeneufchateau.com/>; ;
 pays de niederbronn les bains; alsace; <http://www.cc-pays-de-niederbronn.fr/>; ;
 pays de richelieu; centre; <http://www.cc-pays-de-richelieu.fr/>; ;
 pays de romans; rhone alpes; <http://www.cc-pays-romans.fr/>; ;
 pays de saint flour; auvergne; <http://www.cc-paysdesaintflour.fr/>; ;
 pays de saint yrieix; limousin; <http://www.saint-yrieix.com/communaute/sortir/index.php>; ;
 pays de Sommières; Languedoc Roussillon; www.paysdesommieres.com; ;
 pays de Thann; alsace; <http://www.cc-paysdethann.fr/>; ;
 pays de tulle; limousin; <http://www.cc-pays-de-tulle.fr/>; ;
 pays de Ventadour, Doustre et Luzège; limousin; <http://www.cc-pays-ventadour.fr/>; ;
 pays de Wissembourg; alsace; <http://www.cc-pays-wissembourg.fr/pays/>; ;
 pays d'Erstein; alsace; <http://www.ville-erstein.fr/cc/>; ;
 pays des couleurs; rhone alpes; <http://www.cc-le-pays-des-couleurs.fr/index.php>; ;
 pays d'evron; pays de la Loire; <http://www.cc-pays-evron.fr/>; ;
 pays fertois; basse-normandie; <http://www.cc-paysfertois.fr/>; ;
 pays fouesnantais; Bretagne; <http://www.cc-paysfouesnantais.fr/>; ;
 pays grand combien; Languedoc roussillon; http://www.cevennes-montlozere.com/cc_grd_comb/; ;
 pays granvillais; basse Normandie; http://www.ville-granville.fr/presentation/La_Communaute_de_Communes_du_Pays_Granvillais.html; ;
 pays houdanais; ile de France; <http://cc-payshoudanais.fr/>; ;
 pays loudunais; Poitou charentes; <http://www.pays-loudunais.com/>; ;
 pays sostranien; limousin; <http://www.cc-pays-sostranien.fr/>; ;
 pays tarusate; aquitaine; <http://www.pays-tarusate.org/>; ;
 pays vouglaisien; Poitou charentes; <http://www.vouglaisien.com/>; ;
 plaine d'Aunis; Poitou charentes; <http://www.cc-plaine-aunis.com/>; ;
 plateau briard; ile de France; http://www.essonne.fr/index.html?1=1&SPRIN=/inf/adresse/inf_prin.htm&IDINFO=44381&SLEFT=/inf/adresse/inf_left.htm; ;
 pont audemer; haute Normandie; <http://www.cc-pont-audemer.fr/>; ;
 porhoet; Bretagne; <http://www.porhoet.fr/>; ;
 porte normande; haute-normandie; <http://www.cc-laportenormande.com/>; ;
 portes d'auvergnès; auvergne; <http://www.cc-portes-auvergne.fr/>; ;
 portes de l'île de France; ile de France; http://www.freuseuse78.fr/communaute_communes_b.htm; ;
 pouancé combrée; pays de la Loire; <http://www.cc-pouance-combree.fr/>; ;
 prauthoy; <http://www.ccpm-prauthoy.org/>; ;

presque île de Crozon; Bretagne; <http://www.comcom-crozon.com/>; ;
 région de Chagny en bourgogne; bourgogne; <http://www.cc-chagny.fr/>; ;
 région de la villedieu du Clain; Poitou charentes; <http://www.cc-villedieu-du-clain.fr/>; ;
 région de Machecoul; pays de la Loire; <http://www.ccmachecoul.com/>; ;
 région de molsheim-mutzig; alsace; <http://www.cc-molsheim-mutzig.fr/>; ;
 rhony vistre vidourle; Languedoc roussillon; <http://www.cc-rhony-vistre-vidourle.fr/>; ;
 rivesaltais-agly-manadeil; Languedoc Roussillon; <http://www.rivesaltais-agly.com/>; ;
 rurale des monts de Flandre; nord pas de calais; <http://www.cc-mfpl-bailleul.fr/>; ;
 rurale du Beauvaisis; Picardie; <http://www.ccrb.fr/contacts/>; ;
 saint africain; midi-pyrénées; <http://www.ville-saint-affrique.com/cadres/r2/r2sr5.htm>; ;
 Sambre avesnois; nord pas de calais; <http://www.sambre-avesnois.com/communaute/intro.htm>; ;
 secteur d'illfurth; alsace; <http://www.cc-secteurdillfurth.fr/>; ;
 seignanx; aquitaine; <http://www.cc-seignanx.fr/>; ;
 sénonais; bourgogne; <http://ccs.portaildusenonais.com/>; ;
 sucs; auvergne; <http://www.pays-des-sucs.com/>; ;
 Surgères; Poitou charentes; <http://www.cdcsurgeres.com/>; ;
 Thiberville; haute Normandie; <http://www.cc-thiberville.fr/>; ;
 thouarsais; Poitou charentes; <http://www.cc-thouarsais.fr/>; ;
 tournonais; rhone alpes; <http://www.ville-tournon.com/tournonfr.htm>; ;
 trois pays; nord pas de calais; <http://www.cc-trois-pays.fr/>; ;
 val d'Amboise; centre; <http://www.paysloiretouraine.fr/>; ;
 val de Loire; bourgogne; <http://perso.wanadoo.fr/ccval/index1.html>; ;
 val de nievre et environs; Picardie; <http://www.cc-valdenievre.fr/>; ;
 val de vienne; limousin; <http://www.cc-valdevienne.fr/>; ;
 val de viosne; ile de France; <http://www.valdeviosne.fr/>; ;
 val d'ille; Bretagne; <http://www.cc-val-d-ille.fr/>; ;
 vallée d'auge; auvergne; <http://www.ccva.info/>; ;
 vallée de thones; rhone alpes; <http://www.mairie-thones.fr/>; ;
 Vallespir; Languedoc roussillon; <http://www.vallespir.com/>; ;
 vaux d'Yonne; auvergne; <http://www.vaux-yonne.com/>; ;
 vienne glane; limousin; <http://www.cc-vienneglane.fr/>; ;
 Vimeu industriel; Picardie; <http://www.cc-vimeuindustriel.fr/>; ;
 vire; basse-normandie; <http://www.tessy-sur-vire.com/>; ;
 Volvic sources et volcan; auvergne; www.ville-volvic.fr/; ;

Contacts

- **Villes Internet :**

Florence Durand–Tornare
Fondatrice et déléguée de l'association Villes Internet
fdurand@villes-internet.fr

- **Caisse des Dépôts**

Cédric Verpeaux
Chef de projet
Direction du Développement Numérique des Territoires
cedric.verpeaux@caissedesdepots.fr